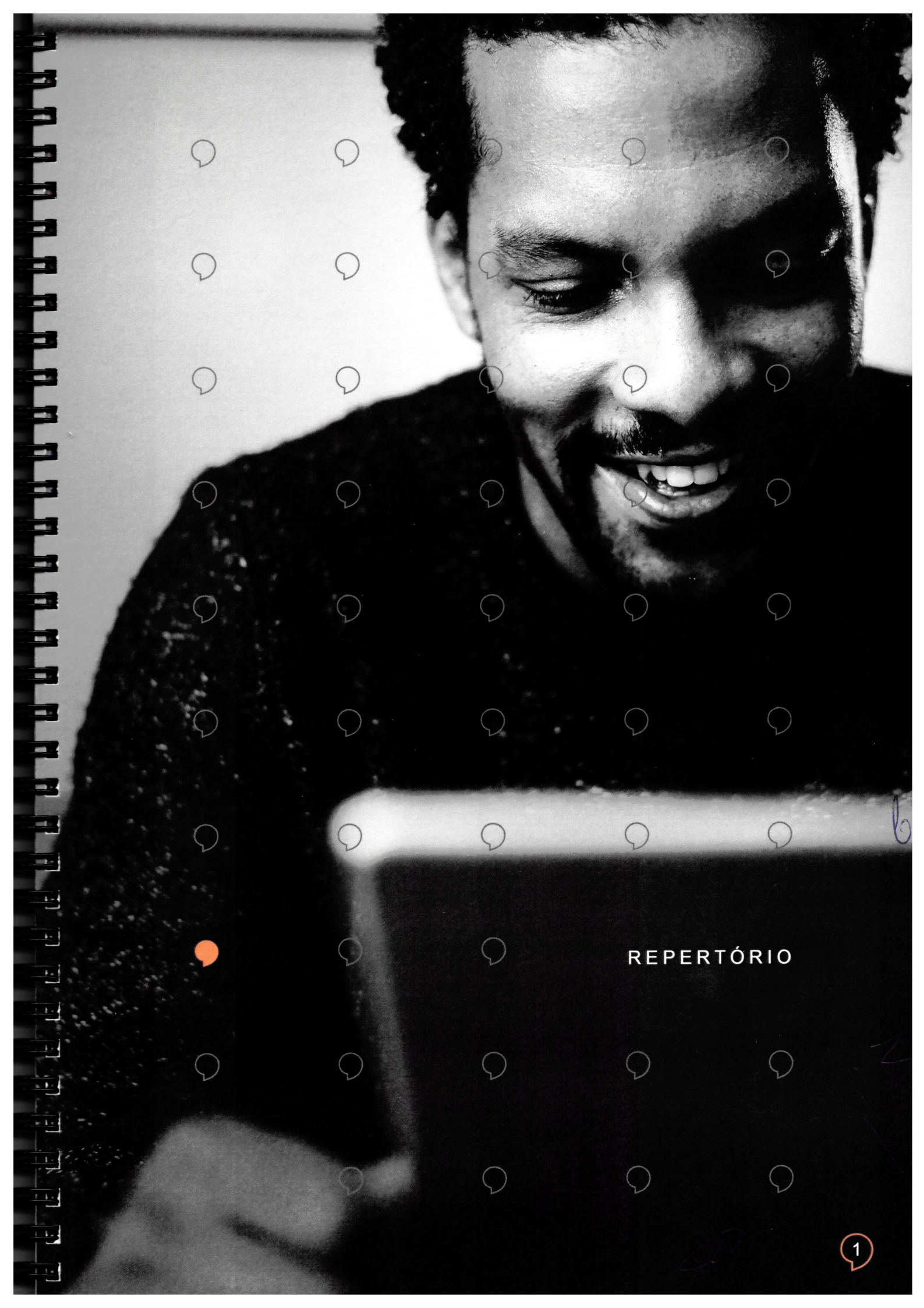




REPERTÓRIO

GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL | ANÚNCIO

Cliente: Governo do Estado do Rio Grande do Sul

Peça: Anúncio página

Título: Invista no RS

Data de produção: abril/2024

Período de veiculação: maio/2024

Veículo que divulgou: Revista Lide

Problema que a peça se propôs a resolver:

O anúncio foi criado com o objetivo de promover o Estado do Rio Grande do Sul como um excelente lugar para investimentos, empreendedorismo, turismo e moradia. A peça foi voltada para um público-alvo específico com alto potencial de investimentos, sendo veiculada na Revista Lide, que abrange investidores internacionais como bancos, fundos de investimentos e grandes empresas. Esta edição da revista foi inicialmente distribuída para participantes do Lide Brazil Investment Forum em Nova York em maio de 2024, e, na sequência, para o público da revista e principais bancas e livrarias.

Sendo o público-alvo nestas definições, compreendemos que a peça necessitaria ser tanto chamativa quanto informativa. Um grande potencial precede grandes investimentos, e, portanto, listamos bullets com os índices econômicos mais chamativos do Estado, junto a uma mensagem que valorizava a realidade inovadora, moderna e tecnológica que o Rio Grande do Sul oferece.

Na parte visual, realizamos uma montagem que aliava elementos tecnológicos com elementos clássicos, que relembram a tradição histórica e a confiabilidade, enquanto demonstram o potencial de um futuro inovador que está sendo construído. Mantivemos tudo, inclusive as fotos, em paleta de cores verde, amarela e vermelha, referente à bandeira do Rio Grande do Sul. Dessa forma, passamos a mensagem necessária em um tom de unidade e apreço pelo ontem, pelo hoje e pelo amanhã.



Seu próximo
grande
investimento
está no

Rio Grande do Sul.



Moderno,
tecnológico,
conectado e
inovador, o
Rio Grande do Sul
tem tudo para que
boas ideias se
transformem em
grandes negócios.
Quer ver?

- 1º lugar em eficiência da máquina pública (ranking CLP);
- + R\$ 3,87 bi para desenvolvimento de projetos pelo programa Avançar Mais;
- 18 parques tecnológicos (os 2 melhores do Brasil);
- 44 incubadoras;
- + 1.000 startups (crescimento de 70% apenas em 2022);
- PIB de quase R\$ 600 bi;
- 80 agritechs;
- 754 km de hidrovias navegáveis;
- Porto com conexão para mais de 90 países;
- Matriz energética com 80% de fontes renováveis.



Acesse estado.rs.gov.br

e descubra tudo o que o
Rio Grande do Sul tem
a oferecer para o seu negócio.



GOVERNO
DO ESTADO
**RIO
GRANDE
DO SUL**
O futuro nos une.

CÂMARA DE JOINVILLE | FILME 30"

Cliente: Câmara de Vereadores de Joinville/SC

Peça: Filme 30"

Título: Transparência CVJ

Data de produção: novembro/2025

Período de veiculação: novembro e dezembro/2025

Veículos que divulgaram: NSC TV, NDTV, SBT, TVBV, TVBE e YouTube

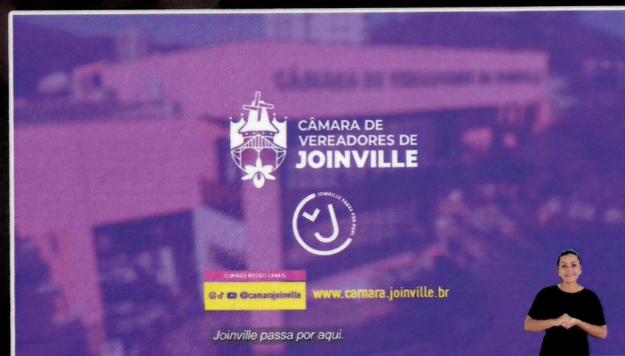
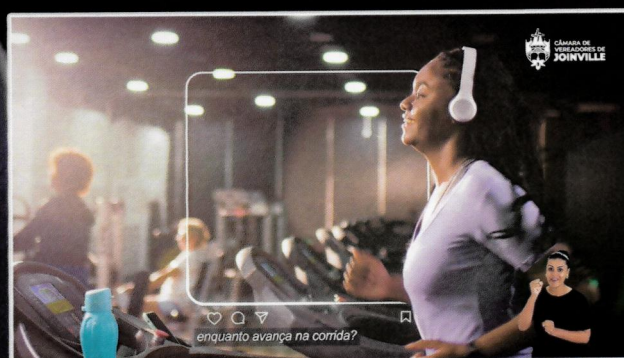
Problema que a peça se propôs a resolver:

Dentro da campanha de aproximação entre a CVJ e a população, havia a necessidade de apresentar de forma clara, simples e atrativa todas as ferramentas de comunicação e transparência que a Câmara já disponibiliza, ampliando a percepção de acesso às informações e fortalecendo o entendimento de que qualquer pessoa pode acompanhar o trabalho legislativo de onde estiver. O desafio era transformar um assunto institucional em uma mensagem leve, moderna e presente no cotidiano real das pessoas.

A solução foi criar um filme que mostra, na prática, como a CVJ pode estar presente no dia a dia do cidadão. O roteiro conecta situações comuns como o café da manhã, a academia e o trajeto de carro às plataformas de comunicação da Câmara, evidenciando que acompanhar projetos, propostas e sessões é algo possível em qualquer rotina. Isso reforça a ideia de transparência como algo vivo, acessível e democrático, exatamente como solicitado no briefing.

A peça valoriza as ferramentas oficiais da CVJ, com imagens que mostram a rádio em funcionamento, as transmissões ao vivo, o plenário, as redes sociais e os conteúdos que circulam diariamente. Os letterings reforçam essa presença multiplataforma, destacando que as sessões, debates, comissões e projetos são transmitidos ao vivo e acessíveis a todos. Ao apresentar a CVJ no computador, no rádio e no celular, o filme reforça o alcance das plataformas e deixa clara a facilidade de acesso às informações.

No conjunto, o filme apresenta a Câmara como uma instituição moderna, transparente e próxima, que facilita o acesso às informações e incentiva a população a acompanhar com mais frequência os trabalhos legislativos. O tom leve, cotidiano e direto cumpre a intenção do reposicionamento, reforçando a mensagem final de que Joinville passa pela CVJ.



GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL | FILME 30" PARA REDES SOCIAIS

Cliente: Governo do Estado do Rio Grande do Sul

Peça: Filme 30"

Título: Credenciamento Médico IPE

Data de produção: novembro/2025

Período de veiculação: dezembro/2025 a fevereiro/2026

Veículos que divulgaram: Instagram, Facebook e YouTube

Problema que a peça se propôs a resolver:

O IPE Saúde precisava ampliar o alcance e a clareza da comunicação sobre os processos de credenciamento e credenciamento médico, tornando essas informações mais acessíveis, compreensíveis e próximas tanto dos profissionais da saúde quanto dos usuários do sistema. Havia uma lacuna de percepção sobre como funcionam esses processos, quem pode participar, como médicos que já atendem podem se manter na rede e qual é o papel do IPE na qualificação e na ampliação contínua da assistência no Rio Grande do Sul.

O desafio estratégico era transformar um tema técnico e institucional em uma mensagem simples, direta e inclusiva, capaz de mostrar que o credenciamento é uma porta de entrada para novos médicos integrarem a rede e, ao mesmo tempo, uma forma concreta de ampliar e impactar efetivamente o atendimento aos segurados. A peça precisava reforçar que fomentar a adesão de novos profissionais à rede credenciada reforça o compromisso do Estado não apenas na parte administrativa, mas social, com mais acesso, mais cuidado e mais presença na saúde dos segurados.

O filme seguiu uma estética limpa, institucional e contemporânea, com cuidado especial na clareza visual e na leitura da mensagem, e isso foi pensado desde a origem para redes sociais, com ritmo ágil, linguagem direta e foco em usabilidade da informação. O roteiro apresenta o credenciamento e credenciamento como algo possível, acessível e relevante, reforçando o papel do médico como agente de transformação dentro da rede do IPE. A narrativa valoriza a relação entre instituição, profissional e cidadão, deixando claro que se credenciar é, efetivamente, contribuir para um sistema de saúde ainda mais forte.

3

6.

6

7



O credenciamento do IPE Saúde está aberto.

Médico, o credenciamento do IPE Saúde

820 Mil Vidas
Pagamentos Quinzenais
Valores Competitivos

que já atende mais de 820 mil gaúchos.

Até 09/01 em:
ipesaude.rs.gov.br

Ainda não faz parte? Credencie-se,

Até 09/01 em:
ipesaude.rs.gov.br

Para tirar dúvidas, chama a gurIA,

Tem dúvidas? Chama a

GurIA

pelo WhatsApp:
(51) 3210-3939

Governo do Estado do Rio Grande do Sul.



Filme 30" disponível no pendrive em anexo.

SESCOOP/SC | FILME 30"

Cliente: Serviço Nacional de Aprendizagem do Cooperativismo - Sescop/SC

Peça: Filme 30"

Título: Dia Internacional do Cooperativismo

Data de produção: junho/2026

Período de veiculação: junho e julho/2026

Veículos que divulgaram: DIGITAL: Meta e YouTube | TV: NSC TV, NDTV, SCC SBT e TV Barriga Verde (Band SC).

Problema que a peça se propôs a resolver:

O desafio central era o de aproximar o cooperativismo do universo jovem, reposicionando-o como uma filosofia atual, conectada ao presente e às formas contemporâneas de viver, trabalhar e se relacionar. Em um contexto em que o Dia Internacional do Cooperativismo precisava dialogar com novas gerações, o filme constrói essa ponte ao mostrar que cooperar não é um conceito distante ou ultrapassado, mas algo que já faz parte da rotina, dos valores e das escolhas dos jovens.

Ao traduzir o cooperativismo para situações, comportamentos e visões de mundo já presentes nesse público, a peça rompe a percepção de que se trata de um modelo antigo e o apresenta como uma forma moderna, relevante e alinhada ao futuro. Além de comunicar um conceito, o filme convida os jovens a reconhecer que o cooperativismo já está dentro deles e, a partir dessa identificação, a enxergar nessa filosofia um caminho possível e desejável para sua vida, suas relações e seu futuro profissional.

3

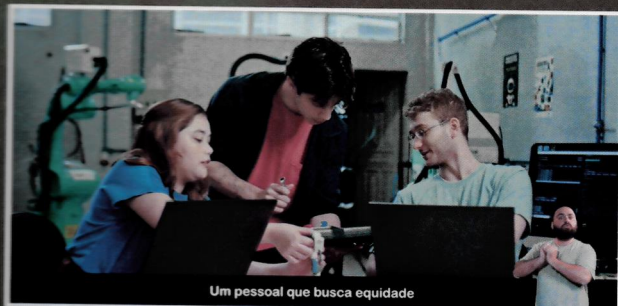
6.



Tem uma geração inteira que pratica



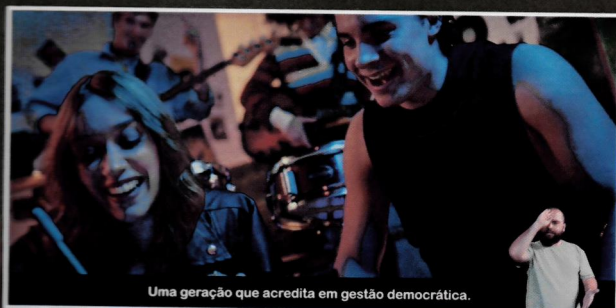
Que acredita em evoluir e crescer junto.



Um pessoal que busca equidade



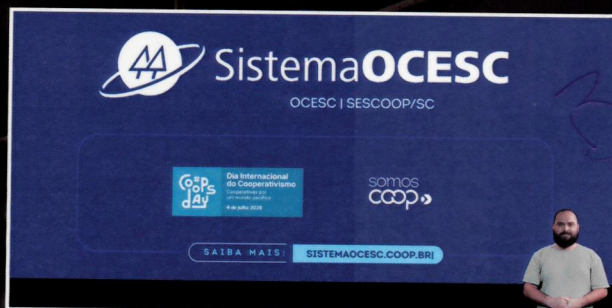
sem deixar ninguém para trás.



Uma geração que acredita em gestão democrática.



Uma geração que acredita em gestão democrática.



Filme 30" disponível no pendrive em anexo.

GOVERNO DO ESTADO DO RIO GRANDE DO SUL - DETRAN | FILME 30''

Cliente: Governo do Estado do Rio Grande do Sul

Peça: Filme 30''

Título: Carnaval 2024

Data de produção: janeiro/2024

Período de veiculação: fevereiro/2024

Veículos que divulgaram: RBS TV, SBT RS, Record RS e Band RS

Problema que a peça se propôs a resolver:

O Carnaval é uma época de muita alegria e diversão para a grande maioria dos gaúchos. Porém, também é um momento em que ocorre o aumento no número de acidentes de trânsito em função dos foliões que ingerem álcool enquanto se divertem e que depois pegam a direção para se deslocarem a outros pontos de folia ou na volta para casa.

Com o objetivo de conscientizar as pessoas, o Governo do Estado do Rio Grande do Sul, por meio do Detran/RS, indicou a necessidade de criar uma campanha de comunicação para alertar sobre os perigos da mistura álcool e direção. Mas com um detalhe que faz toda a diferença: evitar fazer a proibição à ingestão de álcool, já que esta atitude, em si, e de forma moderada, não causa problemas e faz parte dos hábitos de foliões que acompanham blocos de Carnaval por todas as cidades.

Melhor ainda, a campanha deveria indicar que, ao fazer o uso de álcool, a melhor maneira de ir para casa é buscar formas seguras de locomoção, como ir de carona, de táxi, por carros de aplicativo, de ônibus ou até mesmo a pé.

Desta forma, desenvolvemos um filme que explorava todos estes elementos de um jeito divertido, por meio de uma música, como o Carnaval pede. O jingle, que acompanhava todo o filme, afirmava que se a pessoa tivesse bebido, deveria largar a direção, escolhendo outras formas de locomoção.

Para isso, criamos um verdadeiro bloco de Carnaval em que os foliões se divertiam à vontade, cada um com sua fantasia. Durante as festividades, alguns personagens surgiam vestidos com fantasias especiais: um travestido de táxi, outro de carro de aplicativo e um terceiro fantasiado de ônibus. Cada um deles, ao entrar para participar do bloco, interagia de forma alegre e divertida com outros foliões, chamando-os para sambar juntos, fazendo sinais com as mãos dizendo que não aceitariam bebidas por estarem "dirigindo", tudo de uma forma artística e lúdica. Por fim, o filme apresentava o bloco se dispersando, como se houvesse chegado ao seu fim, mostrando os três foliões fantasiados de veículos caminhando juntos e indo embora em segurança.

Desta forma, a mensagem foi passada explorando os principais elementos do Carnaval: a diversão, a alegria, a liberdade para ingerir álcool para os que assim desejassem, juntamente com o foco da nossa abordagem de campanha, que é a escolha segura de, ao ir para casa, nunca unir álcool e direção, apontando os caminhos corretos indicados pelo Detran/RS.

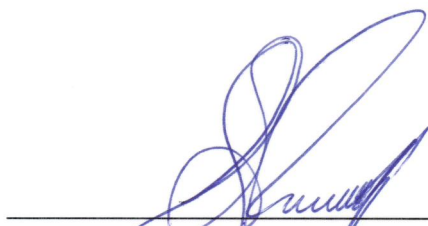


BEBEU?
VÁ DE TÁXI,
CARONA OU DE
BUSÃO, MAS
NÃO DIRIJA.



Filme 30" disponível no pendrive em anexo.

Porto Alegre, 21 de agosto de 2026.



ENGENHO DE IDEIAS COMUNICAÇÃO LTDA.

CNPJ 07.895.771/0001-33

Luiz Ricardo Felix Jaques
Sócio-Administrador

07.895.771/0001-33

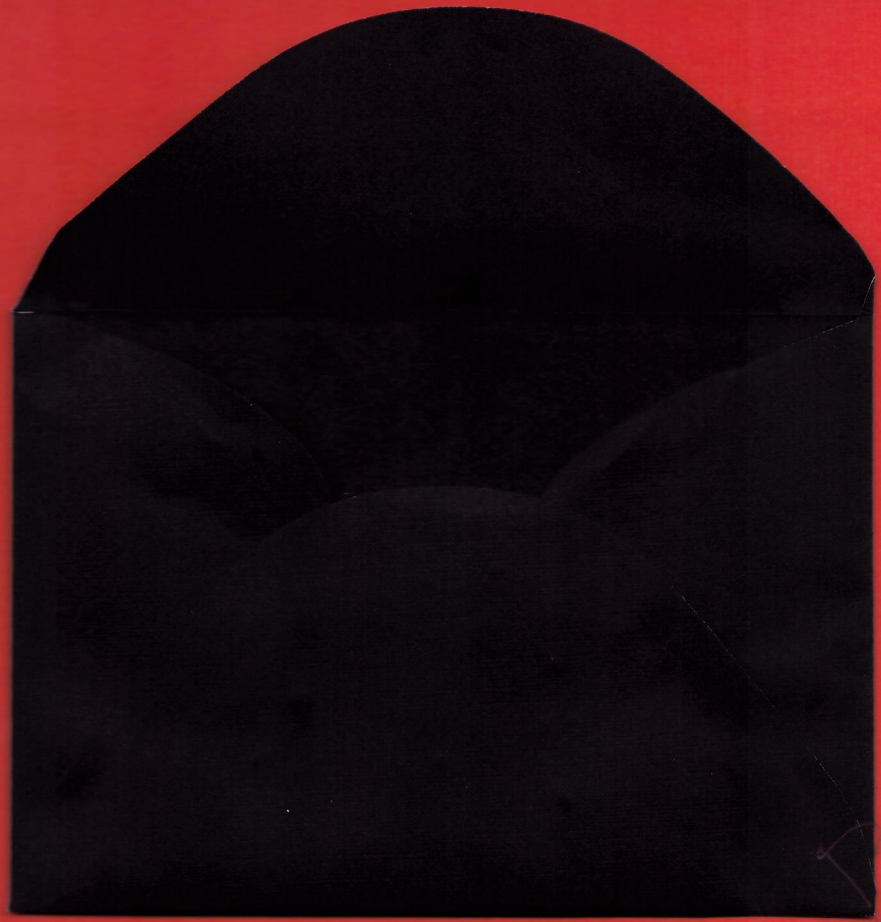
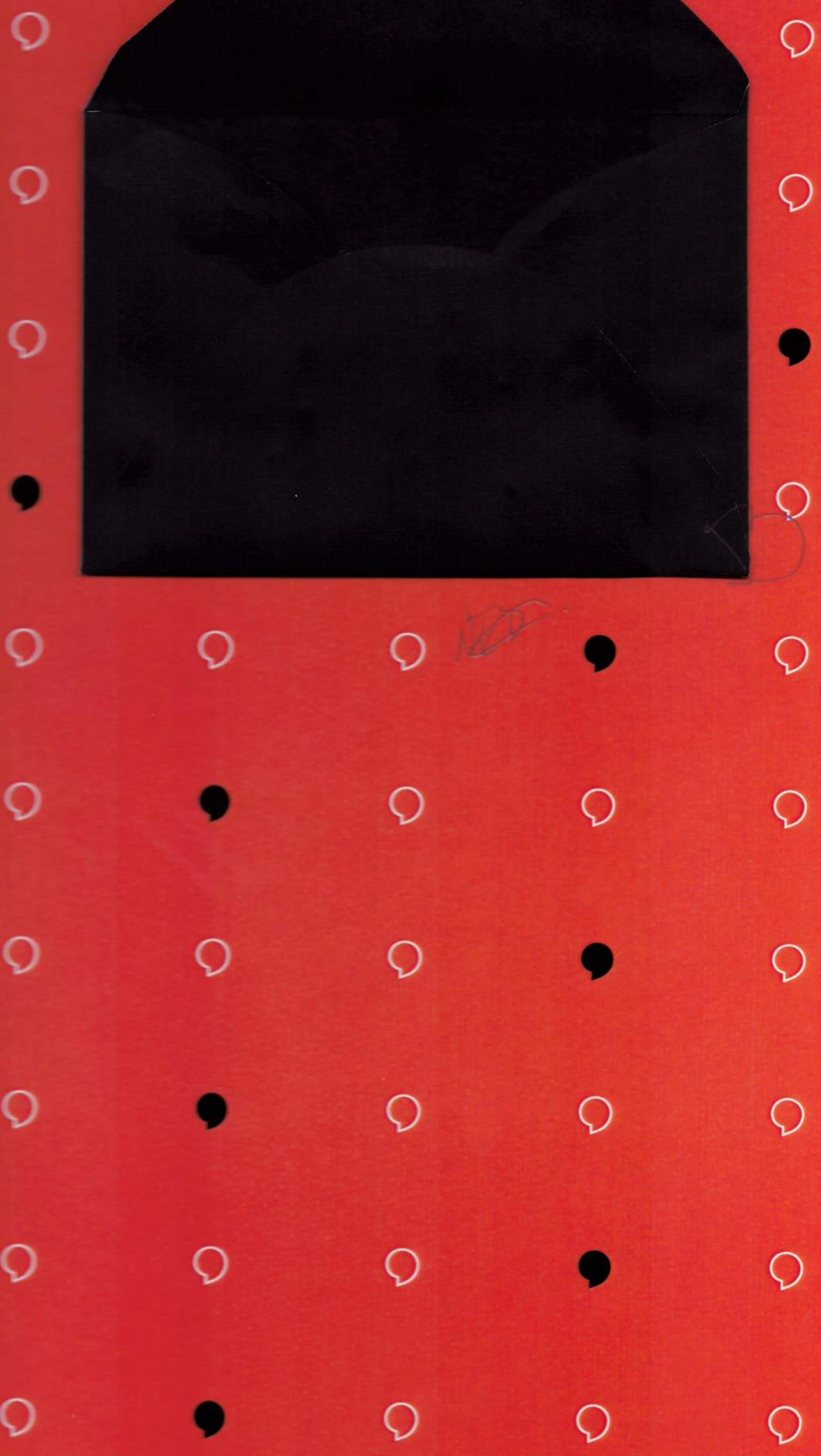
ENGENHO DE IDEIAS
COMUNICAÇÃO LTDA

Av. Ipiranga, 7464, sala 1005
Jardim Botânico CEP 91530-000

PORTO ALEGRE - RS

B

6.



1220

6.



DE PÚBLICO
A GENTE
ENTENDE.

www.engenhodeideias.com.br